

# INCUBADORAS DE EMPRESAS EN CHILE: LA EXPERIENCIA DE SANTIAGO INNOVA



[WWW.INNOVA.CL](http://WWW.INNOVA.CL)

# ANTECEDENTES DEL TEMA DE INCUBACION DE EMPRESAS EN EL MUNDO Y EN CHILE

- **2001: Más de 2.500 incubadoras en marcha a nivel mundial.**
  - **Australia 50**
  - **Francia 200**
  - **Alemania 200**
  - **Inglaterra 100**
  - **Estados Unidos 550**
  - **Latinoamérica: Brasil, Colombia, Uruguay**
- **2002 en Chile: Ocho (8) experiencias, en cuatro regiones del país (R.M., V<sup>a</sup>, VII<sup>a</sup> y IX<sup>a</sup>).**

# **ANTECEDENTES DEL TEMA DE INCUBACION DE EMPRESAS EN EL MUNDO Y EN CHILE**

## **FINALIDAD**

- **Incentivar la creación de nuevas empresas y su supervivencia en el tiempo, sobre todo en los tres primeros años de vida.**
- **Estimular la formación de emprendedores, como el desarrollo de dicha capacidad en las personas.**
- **Fomentar la conformación de Redes de financiamiento, tecnológicas, conocimiento científico aplicado y soporte profesional.**

## **OBJETIVOS**

- **Comercializar los resultados de investigación universitaria**
- **Fortalecer capacidades tecnológicas de empresas locales**
- **Brindar lugar seguro para desarrollo de ideas altamente innovadoras o de base tecnológica**
- **Fomentar la creación de empresas con valor agregado**

# **POLITICA CHILENA EN MATERIA DE INCUBADORAS DE EMPRESAS**

## **Hitos del Desarrollo del Tema en Chile**

- **Experiencia Piloto aislada: 1993 SERCOTEC**
- **Experiencias Municipales: 1995 Santiago Innova y 1997 Rancagua Emprende**
- **Iniciativa de Base Tecnológica: 1997 CORFO-FDI Acces Nova**
- **Programa Nacional: 2001 Ventanilla abierta para proyectos CORFO-FDI**

## **Objetivos Política Nacional de Incubación de Negocios**

- **Generar las condiciones adecuadas para el desarrollo de los proyectos**
- **Aumentar la velocidad de nacimiento de nuevas empresas y su tasa de éxito en el mediano plazo**
- **Fortalecer la capacidad emprendedora en el país**
- **Estimular aplicación al mercado del conocimiento y desarrollo científico**
- **Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento, socios y compradores**

# **ANTECEDENTES DE LA EXPERIENCIA CHILENA TIPOLOGIAS Y PRODUCTOS**

## **TIPOLOGIAS**

- **Propiedad: Públicas – Mixtas – Privadas**
- **Clientes: De base Tecnológica – Mixtas – Tradicionales**
- **Ubicación de Incubados: Físicas – Mixtas – Virtuales**
- **Servicios directos que ofrecen: Incubación – Centro Empresarial**
- **Vinculación Prioritaria con el entorno: Hacia adentro – Dº Territorial**

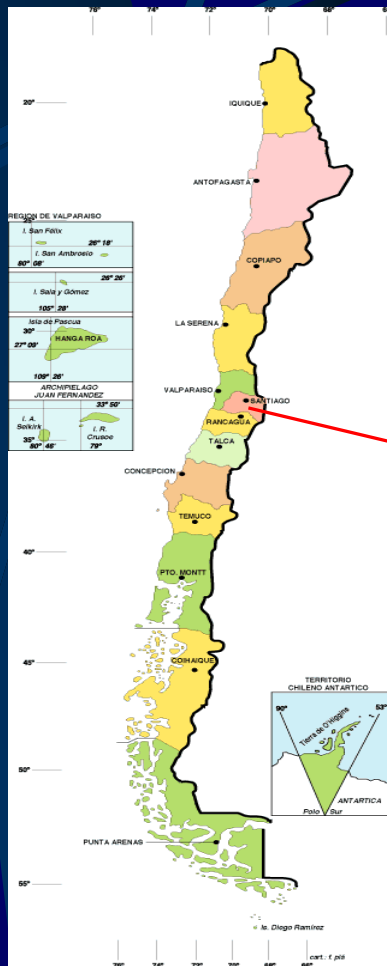
## **PRODUCTOS EN EL MEDIANO PLAZO**

- **Creación de Incubadoras en todo el país, con presencia en regiones**
- **Aumento del nacimiento y desarrollo de nuevas empresas, como su tasa de éxito en el mediano plazo**
- **Creación de una Red de Incubadoras de Empresas, compartiendo información y mejores prácticas**
- **Vinculación estrecha con el desarrollo económico territorial**

# Incubadora Santiago Innova

## Localización Geográfica

CHILE



REGION METROPOLITANA



COMUNA  
SANTIAGO



# Caracterización de la Comuna de Santiago

- Población: 215.170.- habitantes
- Superficie: 2.321,3 hectáreas
- Empresas: 34.688.- 22,3% región, 8,3% del país.
- Situación ocupacional: 43% ocupados; 4,5 % desocupados, 35,5% inactivos y 17,1% menores de 13 años.
- La comuna de Santiago acoge al 80% del gobierno central y es el principal centro de servicios y financiero del país.

# HITOS HISTORIA SANTIAGO INNOVA

- **1992** Secretaría Pequeña Empresa
- **1993** Centro de Iniciativa Económica de Santiago(CIES)
- **1994** CIES en dos Areas: Empresarial y Laboral. Se diseña proyecto Centro de Creación de Empresas
- **1995** Independización Area Laboral
- **1995** Inicio Incubadora Santiago Innova
- **1998** Constitución Legal Corporación Santiago Innova
- **2000** Reforma de Estatutos: Ampliación de territorio fuera de la comuna de Santiago.
- **Soporte estratégico:** Municipalidad de Santiago, Barcelona Activa y Unión Europea, Otros Municipios, Gremios Empresariales-Industriales, Universidades, Banca privada, Entidades de Crédito sin fines de lucro y Consultoras especialistas.

[www.innova.cl](http://www.innova.cl)



# **SANTIAGO INNOVA: CORPORACION SIN FINES DE LUCRO**

## **CONSEJO DIRECTIVO**

<b>PRESIDENTE</b>	<b>: Municipio de Santiago</b>
<b>VICEPRESIDENTE</b>	<b>: Municipio de Santiago</b>
<b>SECRETARIA</b>	<b>: Privado</b>
<b>TESORERO</b>	<b>: Público</b>
<b>CONSEJERO</b>	<b>: Privado</b>

## **ASAMBLEA DE SOCIOS (16 MIEMBROS)**

**ASOCIACIONES GREMIALES EMPRESARIALES  
UNIVERSIDADES  
CENTROS DE NEGOCIOS Y TECNOLOGICOS  
ORGANISMOS PUBLICOS REGIONALES  
EMPRESARIOS**

# Organigrama

**Equipo Humano : 18 personas**  
**Profesionales : 8**  
**Egresados : 1**  
**Técnicos : 2**  
**Administrativos : 7**

**ASAMBLEA DE SOCIOS**

**CONSEJO DIRECTIVO**

**DIRECCION EJECUTIVA**

**DISCIPLINAS.: Abogados, Ingenieros Comerciales, Ingenieros Civiles Industriales, Ingeniera en Alimentos, Ingeniero Informático, Contadora, Trabajadores Sociales**

**GERENCIA DE ASUNTOS JURIDICOS**

**GERENCIA DE ADMINISTRACION, CONTROL Y DESARROLLO**

**COMITE DE GERENTES**

**GERENCIA DE PROMOCION Y SERVICIOS EMPRESARIALES**

**GERENCIA DE MICROEMPRESAS Y EMPLEO**

**GERENCIA DE NEGOCIOS Y COMERCIALIZACION**

**PROYECTOS MICROEMPRESAS TERRITORIALES  
PROYECTOS DE EMPLEO Y AUTO EMPLEO  
PROYECTOS DE ESTUDIOS Y D.E.L.**

**INCUBADORA DE EMPRESAS  
INTERMEDIACION DE CONSULTORIAS  
INTERNET Y TECNOLOGIAS DE INFORMACION**

**FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES  
RUEDAS DE NEGOCIOS NAC. E INTERNAC.  
VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

# Gerencia de Promoción Empresarial

## ● Intermediación de Consultorías

Prestación de Servicios de Asesoría y Asistencias Técnicas, utilizando y operativizando instrumentos estatales de fomento productivo. (FAT, PAG, PDP, PROFOS, Individuales y colectivos). Servicios Privados.

**Año 2001:** 163 empresas asesoradas

**Año 2002:** 99 empresas asesoradas (Primer semestre)

## ● Internet y Tecnologías de la Información

Negocios en internet: Educación y consultorías a distancia, desarrollo de páginas Web y apoyo informático

**Año 2001:** 793 personas y empresas

**Año 2002:** 394 personas y empresas

**Proyecto Clubempresa III<sup>a</sup> versión**

**Proyecto Infocentros de Negocios**

# Gerencia de Microempresas y Empleo

## ● Proyectos de Empleo

Iniciativas para lograr la colocación dependiente, así como el autempleo, mediante el apoyo para el establecimiento de micronegocios comerciales, de producción o servicios.

**Año 2001: 673 personas**

**Año 2002: 413 personas**

## ● Estudios

Realización de estudios en materia de empleo, desempleo, caracterización microempresarial y planes de desarrollo económico territorial.

**2001: 8 proyectos en igual número de comunas**

**2002: 4 proyectos**

## ● Capacitación

Entregar conocimientos y herramientas prácticas que permitan la realización de cambios en las empresas y personas.

Se dictan entre 15 a 29 cursos anuales

**2001: 334 personas y 206 empresas**

**2002: 306 personas y 112 empresas**

# Gerencia de Negocios y Comercialización

## ● Gestión de Negocios

Participación en Ferias, Ruedas de negocios, Organización de misiones chilenas al exterior y misiones extranjeras al país.

**Año 2001: 9 empresas (Chile)**

**Año 2002: 23 empresas (Brasil y España)**

## ● Comercialización

Búsqueda, desarrollo y cierre de negocios a través de la apertura y explotación de mercados existentes o proyectados. Comercialización de productos/sevicios.

**Se inicia año 2002: 36 empresas**

## ● Transferencia Know-How

Reproducción del modelo de Santiago Innova en Desarrollo Económico y Fomento Productivo Territorial.

**2001: 3 Incubadoras y 14 Municipios/comunas**

**2002: 2 Incubadoras y 5 Municipios/comunas**

# Gerencia de Promoción Empresarial

## ● Incubación de Empresas

Búsqueda y Selección de ideas y negocios viables e innovadoras, entregando apoyo integral y permanente, para lograr su desarrollo hasta alcanzar nivel competitivo para salir al Mercado.

Servicios de apoyo: Legal, comercial, administración, financiero, capacidad emprendedora y RRHH.

**1995 a 2002:** 62 empresas incubadas y más de 300 proyectos evaluados.

**67% de éxito:** 42 empresas

**Evaluación al 2001:**

**219% aumento de empleo (332)**

**270% aumento de ventas (M\$935.880)**



# Entrada

- Zona Centro Sur de Santiago
- 2.700 m<sup>2</sup> habilitados y 1.098 m<sup>2</sup> módulos
- Funcionamiento todo el año, 24 hrs.
- 25 módulos
- 9 Bodegas
- Vigilancia las 24 Hrs.
- Línea Internet dedicada
- Intranet



[www.innova.cl](http://www.innova.cl)



# Vista Interior

- Espacios Físicos de 15, 25, 35, 50 y 280 m<sup>2</sup>
- Corriente Trifásica y Monofásica.
- Programa de Capacitación
- Sala de Reuniones
- Servicio integral de Asesoría Individual



[www.innova.cl](http://www.innova.cl)





# Primer Piso

- Empresas Productivas
- Módulos de 50 m<sup>2</sup>
- Corriente Trifásica
- Bodegas 12 m<sup>2</sup>
- Zona Carga y Descarga
- Servicios Empresas
- Equipo Profesionales
- Salones
- Estacionamientos



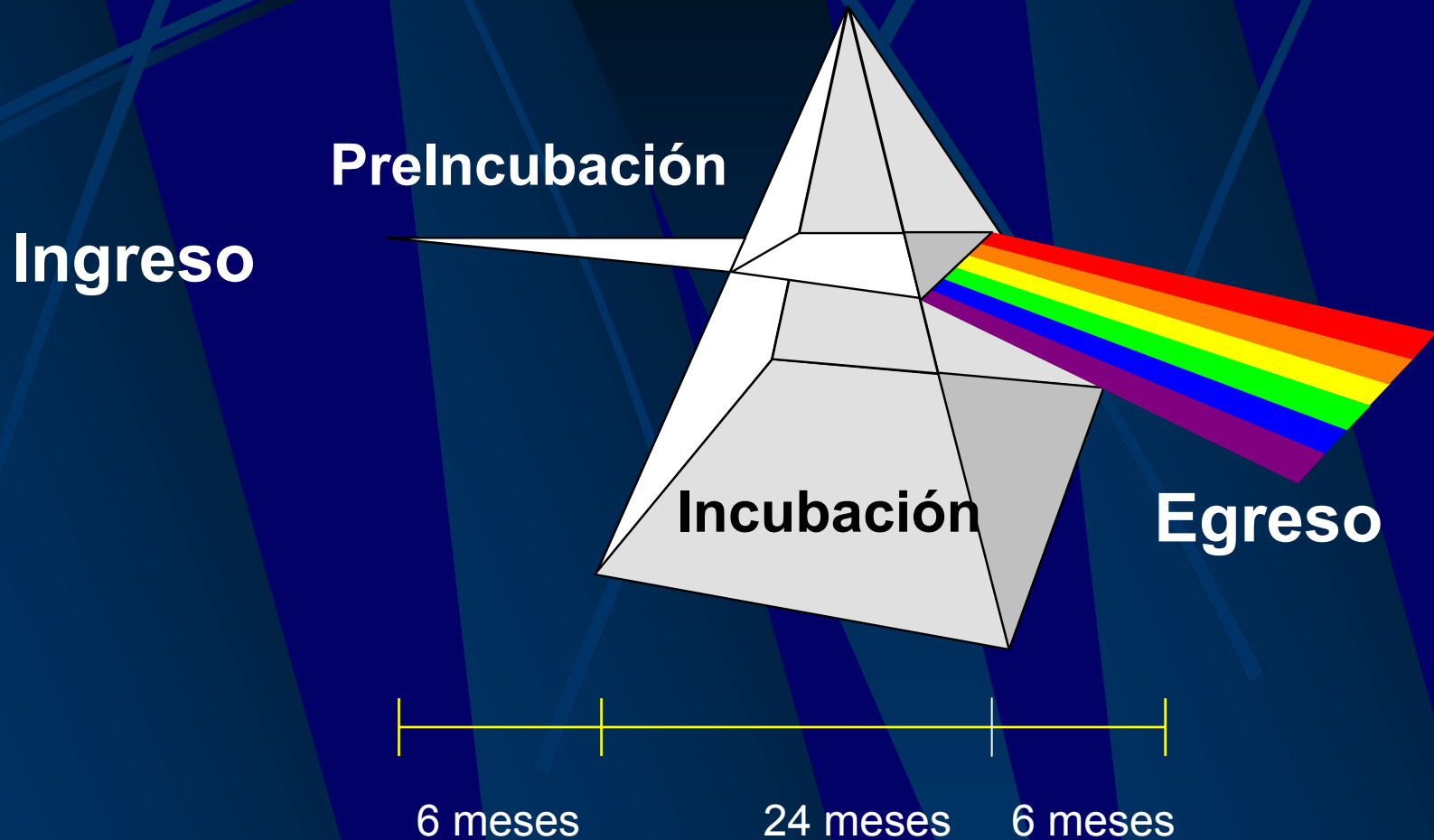


# Segundo Piso

- Empresas de Servicio
- Módulos de 15, 25, 35 y 50 m<sup>2</sup>
- Sala de Computación
- Salas para Capacitación
- Módulo más grande 280 m<sup>2</sup>



# El proceso de Incubación de Empresas



# El proceso de Incubación de Empresas

**Ingreso**

**PreIncubación**

**Incubación**

**Egreso**

- CLARIDAD DE LA IDEA
- EXPERIENCIA EN EL TEMA
- HABILIDADES PARA TRABAJO INDEPENDIENTE
- COMPONENTES INNOVADORES

- ANTEPROYECTO COMPLETO
- EVALUACION DE PROFESIONAL A CARGO
- EQUIPO TECNICO COMPLEMENTARIO
- DEFENSA NEGOCIO ANTE EQUIPO
- ACEPTACION O RECHAZO. 2 A 4 SEMANAS

6 meses

24 meses

6 meses

# El proceso de Incubación de Empresas

## PreIncubación

- **CONTRATO PREINCUBACION: 6 MESES**
- **DIAGNOSTICO DETALLADO**
- **PLAN DE EMPRESA ANUAL**
- **ASESORIA PERMANENTE**
- **MES 4 EVALUACION CAPACIDAD EMPRENDEDORA:  
NIVELES INTELECTUAL, EMOCIONAL,  
INTERPERSONAL Y LABORAL**
- **MES 5 SE DECIDE PERMANENCIA O SALIDA**

## Egreso

6 meses

# El proceso de Incubación de Empresas

**Ingreso**

- PLAN EMPRESA ANUAL
- REUNIONES SEMANALES
- INFORMES DE GESTION EMPRESARIAL CADA MES
- ENTRENAMIENTO/FORMACION
- SEGUIMIENTO DE TAREAS PLANIFICADAS
- INTERVENCIONES COYUNTURALES
- EVALUACIONES TRIMESTRALES

**Incubación**

**Egreso**

24 meses

# El proceso de Incubación de Empresas

Ingreso

PreIncubación

Incubación

- 6 MESES
- PREPARAR SALIDA EN LO TECNICO Y ECONOMICO
- BUSQUEDA DE MEJOR LOCALIZACION
- CEREMONIA DE EGRESO

Egreso

- TRABAJO CON EMPRESAS EGRESADAS
- SEGUIMIENTO ANUAL
- OFERTA DE NUEVOS SERVICIOS Y PROYECTOS
- APORTE A NUEVOS EMPRESARIOS

6 meses

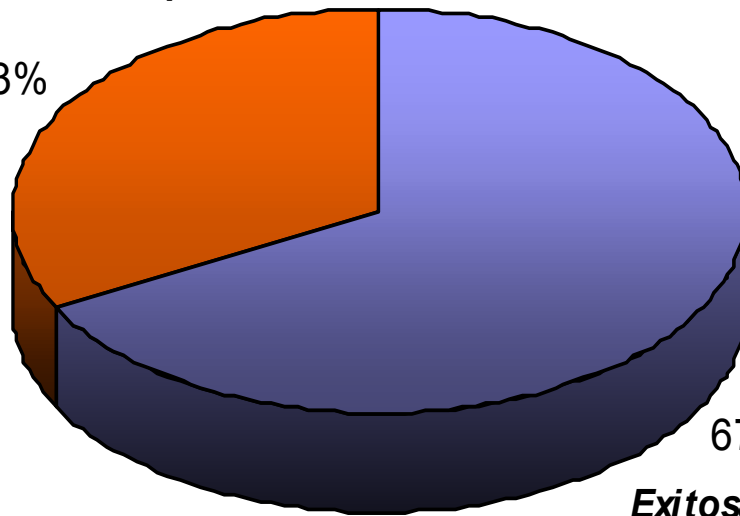
# Empresas Incubadas

## Fracasos y Exitos años 1995 - 2001

TOTAL: 62 Empresas

*Fracasadas: 20 Empresas*

33%



67%

*Exitosas: 42 Empresas*

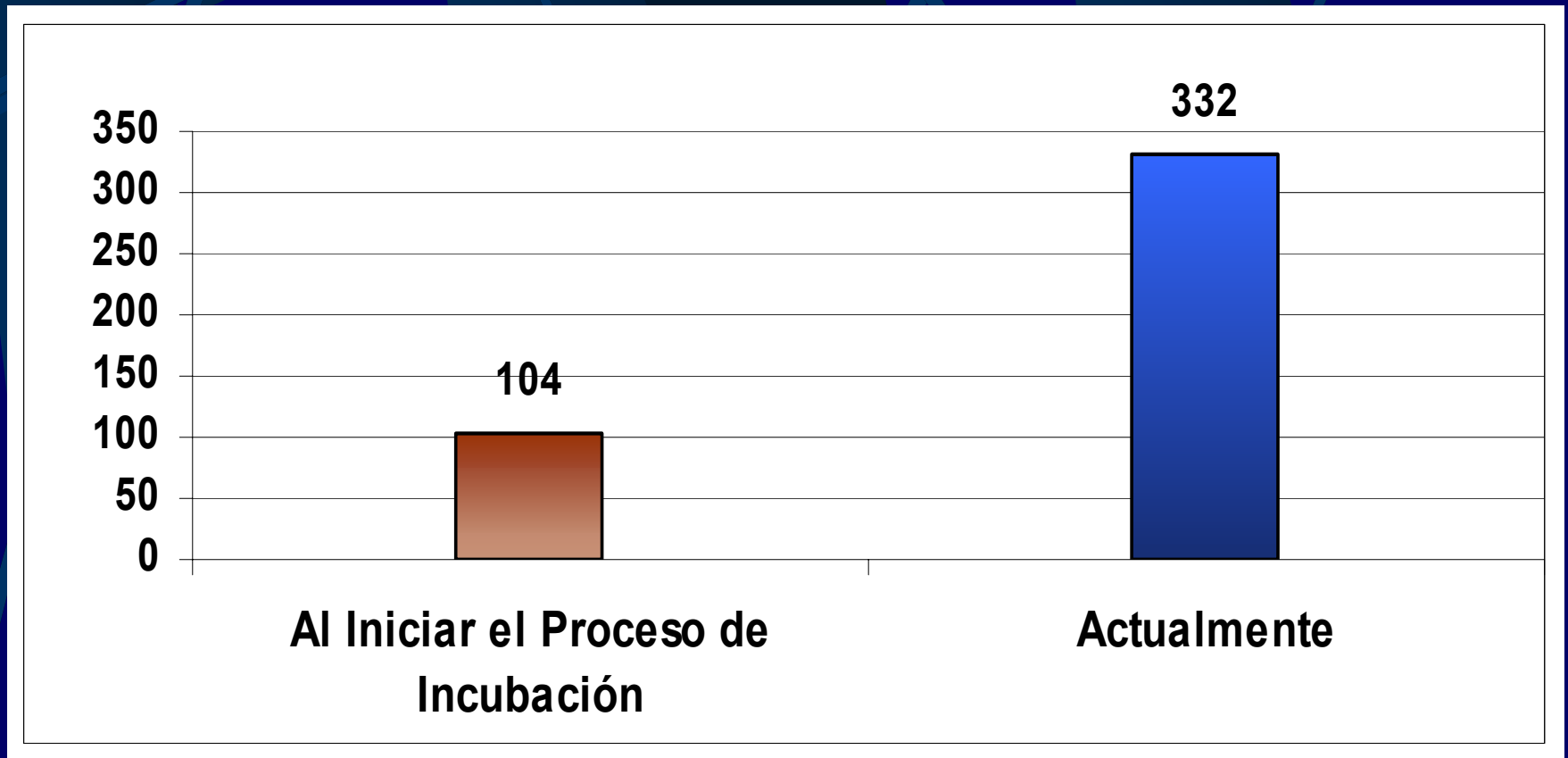
**Total = 62 Empresas**



# Empresas Incubadas Exitosas (42) según Empleo Generado 1995 – 2001

Empleos al Inicio: 104

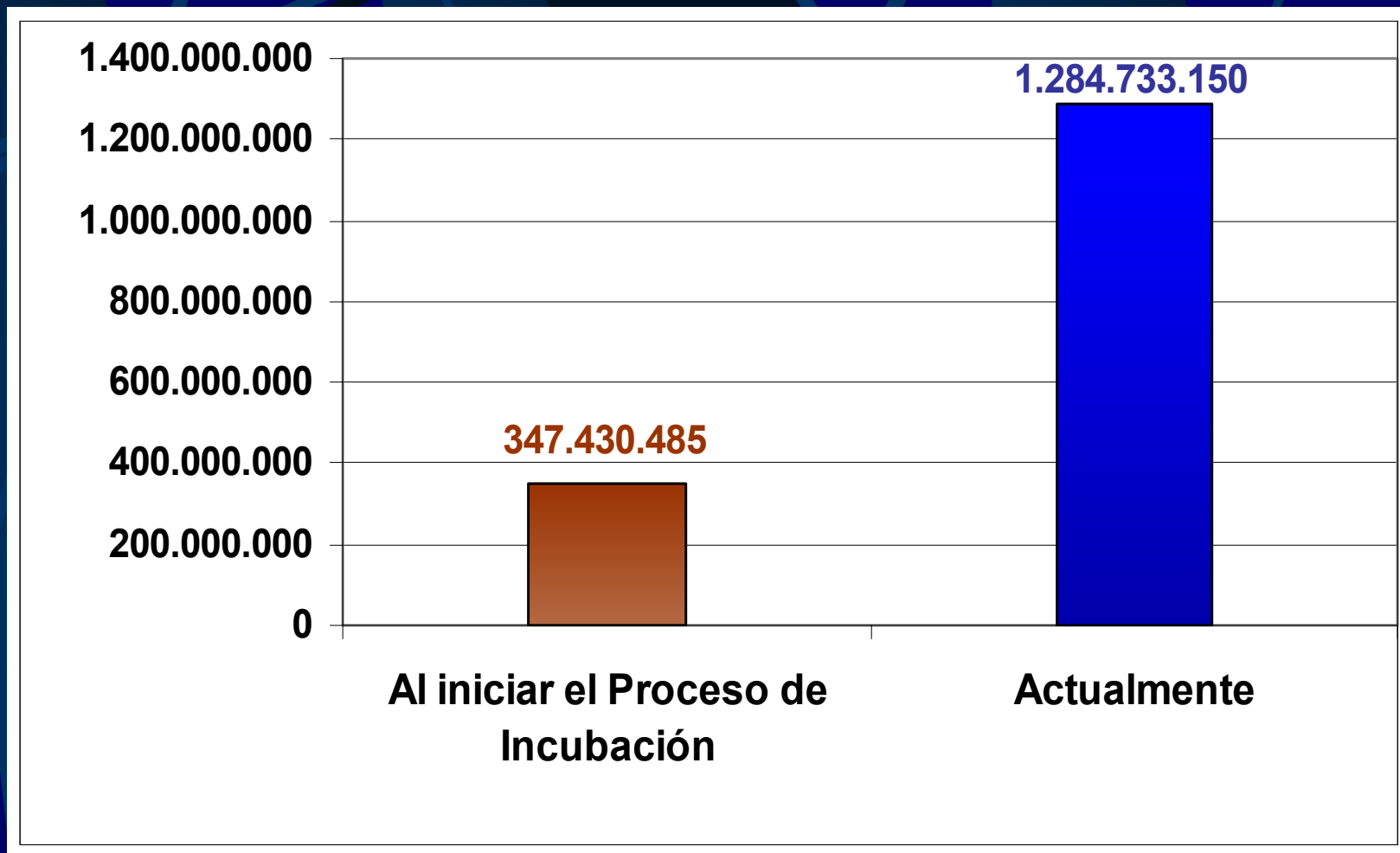
Empleos al 2001: 332



Aumento % en Empleos Generados: 219,2%

# EMPRESAS INCUBADAS EXITOSAS (42)

## Variación en Volumen de Ventas Anuales



Variación % en las Ventas Anuales: 269,8 %.M\$935.880.-

# **Empresas Incubadas**

## **Principales causas de fracaso**

- **Conflictos Internos: Quiebre de Sociedades**
- **Falta de Capital de Trabajo**
- **Perfil de productor v/s Perfil de Gerente u Hombre-Mujer de Negocios**
- **No integrar planificación y otras herramientas a la gestión empresarial**
- **Características Empresariales Innovadoras: Confianza, asociarse, escuchar y pedir ayuda e informarse, como principales**

# Corporación Santiago Innova

## Resultados Comparativos 1998, 1999, 2000 y 2001

### Clientes Atendidos

#### •Total Clientes

1998	985
1999	1.095
2000	1.230
2001	1.268

#### •Empresas

1998	657
1999	671
2000	744
2001	764

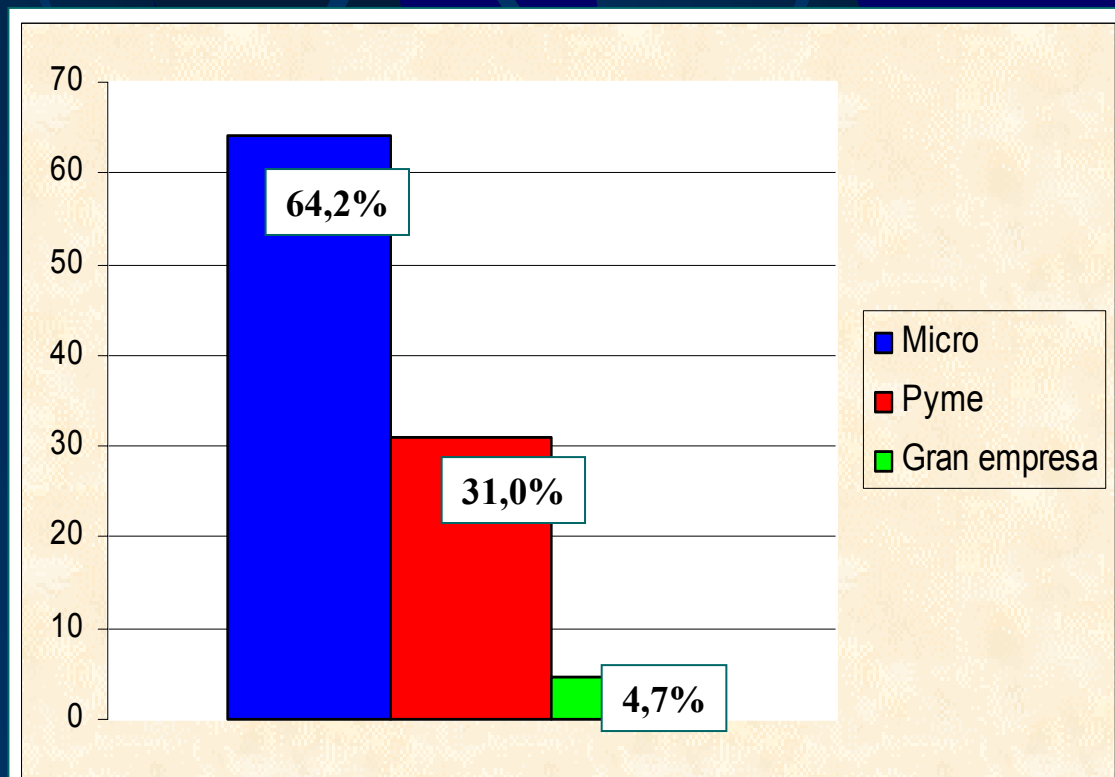
#### •Grupos Sociales

1998	328
1999	424
2000	486
2001	504

•Clubempresa 2000 1.113

•Clubempresa 2001 1.520

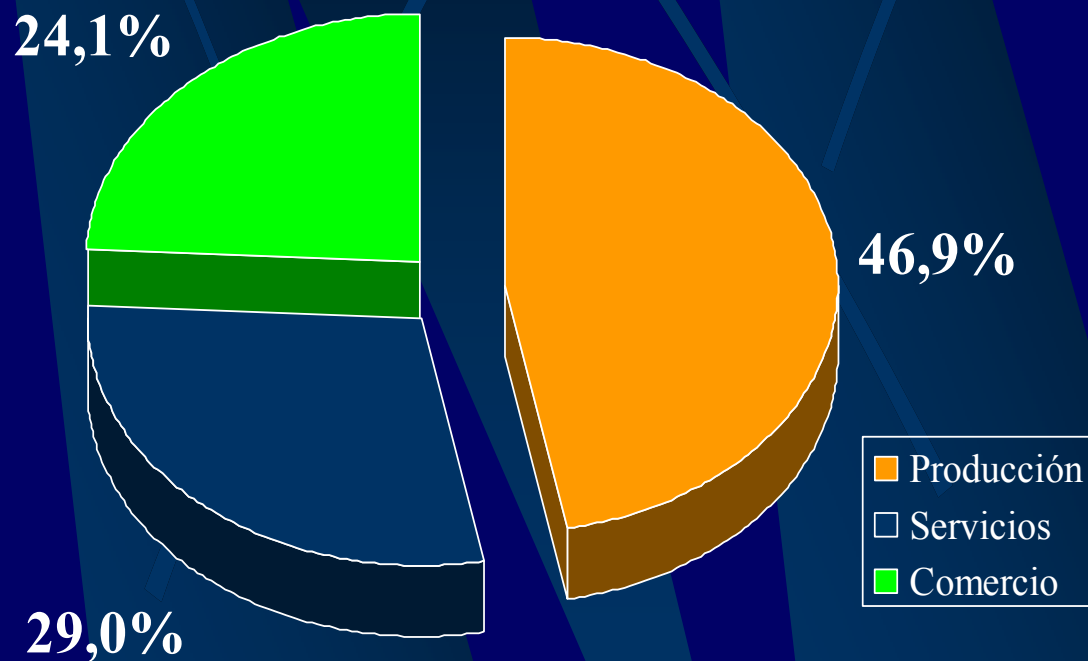
### Clientes Según Tamaño de la Empresa:



# Corporación Santiago Innova

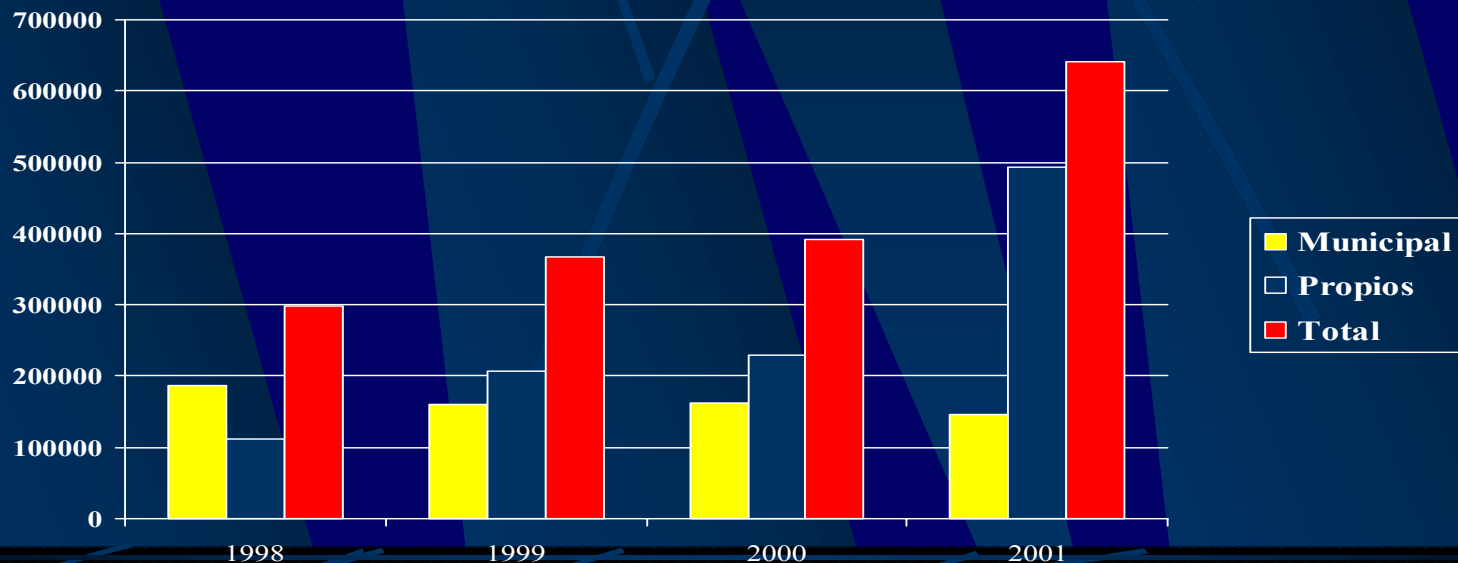
## Resultados Gestión 1998 al 2001

Sector de Actividad de las  
Empresas Atendidas:



# Evolución Financiera 1998 - 2001

Años	Subvención Municipal	%	Ingresos Propios	%	Ventas anuales
1998	M\$ 123.753.-	62,7%	M\$ 73.620.-	37,3%	M\$ 197.373.-
1999	M\$ 105.800.-	43,7%	M\$ 136.307.-	56,3%	M\$ 242.106.-
2000	M\$ 107.000.-	41,5%	M\$ 151.075.-	58,5%	M\$ 258.075.-
2001	M\$ 107.000.-	25,3%	M\$ 316.000.-	74,7%	M\$ 423.000.-



# **CORPORACION SANTIAGO INNOVA**

## **Principales Logros de la Experiencia**

- **Creación de una Experiencia Nueva en materia de generación de empresas, fomento productivo y desarrollo económico territorial: Estructura Público – Privada.**
- **Desarrollo y consolidación de Modelo: Estructura, Servicios, Instrumentos Legales, Herramientas Técnicas y Metodología de trabajo**
- **Sostenido Aumento del Autofinanciamiento**
- **Aumento de Cobertura de Clientes y Mejoramiento de la Calidad de los Servicios**

# **CORPORACIÓN SANTIAGO INNOVA**

## **Principales Logros de la Experiencia**

- **Creación de Red de Desarrollo Económico Local: Alianzas con organismos públicos y privados**
- **Éxito del 67% en empresas incubadas: 42 existen con incremento de ventas y generación de puestos de trabajo. La experiencia en asesorarlas se exporta a los clientes externos**
- **Vínculo con Universidades para práctica de alumnos y desarrollo de tesis/proyectos**
- **Convenios de Trabajos con otros organismos en temas de punta: Producción Limpia e Tecnologías de la Información.**





**club**empresa**.com**



[www.innova.cl](http://www.innova.cl)

**SANTIAGO**

*Centro de Creación de Empresas*



**Innova**

[www.innova.cl](http://www.innova.cl)

[www.clubempresa.com](http://www.clubempresa.com)